

ARONHECHA-U

gaurdade

CIÊNCIAS HUMANAS IV

INTRODUÇÃO

RELAÇÃO ENTRE A PRODUÇÃO
ARTESANAL CABOCLA,
REPRESENTAÇÃO DOS ELEMENTOS
DA NATUREZA E ESCOLHA DE
MATERIAIS NATURAIS
SUSTENTÁVEIS

Os artesanatos contam a **origem da cultura cabocla**, a história de vida dessas pessoas e toda sua **relação com a natureza** por se inspirarem e traduzirem a essência da **fauna, flora e folclore amazônicos** em suas peças





CONTEXTUALIZAÇÃO

A pandemia do COVID-19 alterou os modos de viver e as relações interpessoais em nossa sociedade. Assim, esse momento de **isolamento promoveu uma desconexão sutil e gradativa com as pessoas ao nosso redor, com nossos objetivos, com a natureza e também com nós mesmos.** Como consequência, tem-se o aumento no número de pessoas se sentindo sozinhas, deprimidas, desmotivadas e com saudades do dia a dia e do convívio com seu círculo social. Esse contexto somado ao foco cultural estabelecido e a importância das conexões dentro da cultura cabocla, foi o que inspirou a conceituação e criação do nosso produto.

CONCEITO DOS PRODUTOS

Devido a importância das conexões dentro da cultura cabocla e do artesanato como retomada cultural e ligação com as raízes familiares, nota-se a relação intrínseca da produção manual com o afetivo. Dessa forma, alinhado com o contexto atual de isolamento social e com o distanciamento entre as pessoas, nosso produto possui o propósito de conectar pais e filhos independente da distância.





PAINEL SEMIÂNTICO DA CULTURA



MAPA MENTAL DA CULTURA





PERSONA

MAPA DA EMPATIA



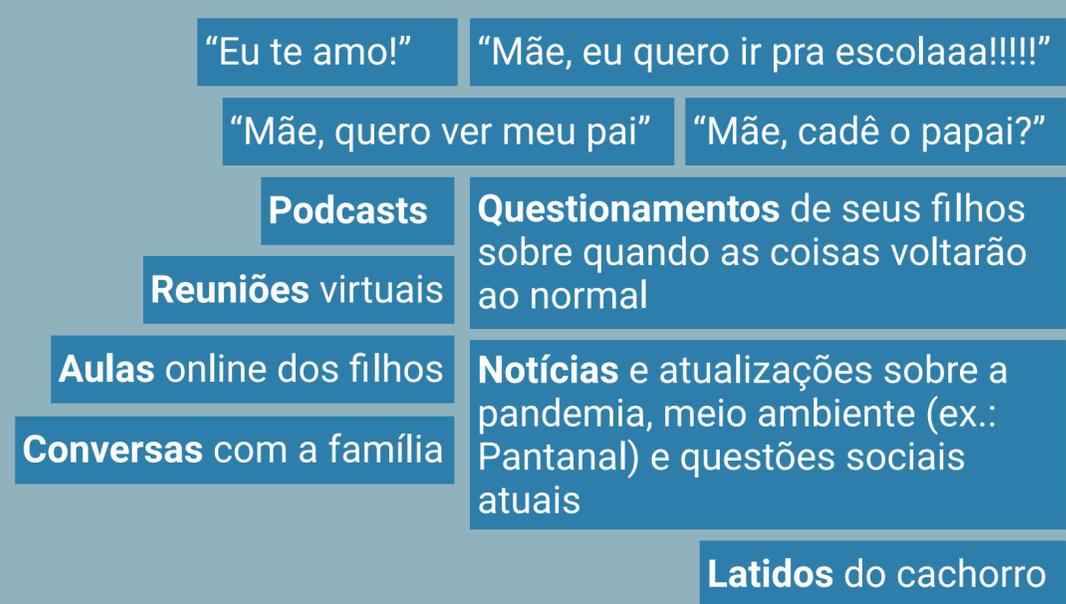


ANA, 34 ANOS

Empreendedora

- Classe média alta
- Tem dois filhos
- Mora em São Paulo
- Casada

O QUE OUVI?



Realiza **doações mensais** para organizações focadas em questões sociais e ambientais, como por exemplo a SOS Pantanal

Lê/desenha para os filhos

“Filho, você ainda não pode voltar para a escola... se você voltar, pode acabar ficando **doente**, indo pro hospital e ficando longe da mamãe e do papai.”

"Eu amo vocês"

Investidora Anjo de uma iniciativa socioambiental na região amazônica

Durante a pandemia, doou **cestas básicas** para famílias em vulnerabilidade

Com a pandemia, passou a apoiar cada vez mais o **comércio local** e pequenos empreendedores

Normalmente, trabalha fora de casa e com o isolamento, passou a trabalhar em **home office**

O QUE FALA/FAZ?

Adotou um cachorro de uma ONG que conheceu pela internet

É **vegana**

“Filho, vai tomar banho!”

Ajuda as crianças com as **aulas e tarefas**

“Não... A embalagem de plástico a gente precisa jogar nesse outro lixo”

“Filho, vai fazer a lição de casa e depois você joga videogame!”

O QUE PENSA/SENTE?

Preocupação com a situação do marido, medo dele ficar doente devido a **exposição**

Ansiedade em relação ao futuro do mundo, de seus filhos

Pensa em sempre fazer o **seu melhor**, mesmo com suas inseguranças

Empatia | Amor | Felicidade

Tristeza | Angústia | Saudade

Entende e reconhece **seus privilégios** e tenta ao máximo usá-los de uma forma positiva, dando oportunidades para aqueles que não tem, sempre valorizando suas atitudes, ideias e trabalhos

Pensa em formas de **minimizar as dores e frustrações** de seus filhos perante a pandemia, a quarentena e todos os acontecimentos recentes

Pensa em fazer **viagens** para conhecer diferentes lugares do Brasil e do mundo

Pensa em construir um **futuro melhor**

Pessoas **furando** a quarentena

Aulas de pilates e yoga **online**

Catálogos de **lojas** online

Filhos com **saudade** do pai

Alguns colegas de trabalho **desmotivadas**

Filhos brincando, fazendo as tarefas, vendo aula

Notícias e atualizações sobre a **pandemia, meio ambiente** (ex.: Pantanal) e questões **sociais** atuais

Reuniões, palestras e cursos online

O QUE VÊ?

DORES

Por conta da pandemia, não está encontrando com o marido, pois ele é **médico e está atuando na linha de frente contra o COVID-19**

Impotência ao ver seus filhos angustiados e tristes querendo ver o pai, ir para a escola e voltar para a rotina normal

Falta de apoio do governo para as causas com as quais se preocupa

Ficando mais tempo em casa, conseguiu se **aproximar** mais de seus filhos

O projeto que é investidora está se desenvolvendo cada vez mais e **impactando de forma positiva** mais vidas e o meio ambiente

Quer que a pandemia acabe logo para que as pessoas fiquem bem e para que seu marido possa **voltar para casa e ficar em segurança**

Sonha com um **mundo melhor**, com pessoas mais empáticas e engajadas em questões sociais e ambientais

GANHOS

Quer que os **filhos** tenham um futuro de sucesso e se preocupem com questões sociais e ambientais



PERSONA

PAINEL





PENSA E
SENTE

O QUE VÊ

O QUE OUVE

FALA E FAZ

DORES

SOS

Atualizações sobre o fogo

entenda a situação

GANHOS



SOS AMAZÔNIA

PELO
MEIO AMBIENTE
E PELA
DEMOCRACIA!

GREVE GLOBAL PELO CLIMA

PALAVRAS CHAVES



CONEXÃO

SÍMBOLOS

SAUDADE

REFERÊNCIAS DE DESIGNERS FOCO ARTESANATO





RITA PROSSI

Designer Contemporânea de biojoias

Promove a **riqueza auto-sustentável da Amazônia** processos artesanais inspirados na fauna, flora, folclore e simbolismo cultural de povos da floresta Amazônica;



GILDA DA SILVA

Mestre Artesã

Produção de **cestas trançadas**

Tradição cultural: passagem do conhecimento artesanal através de rituais
Matéria prima: extração e beneficiação da matéria prima de forma autônoma e sustentável



Maggie Orth

Artista, escritora, tecnóloga e criadora de têxteis eletrônicos e arte interativa. Seu trabalho se concentra em têxteis que mudam de cor sob controle de computador, **sensores têxteis interativos** e arte pública robótica. Ela também tem experiência em diferentes áreas, como sustentabilidade, tecnologia, design-thinking, design de interface, usabilidade, desenvolvimento e design de produtos, empreendedorismo, entre outros.



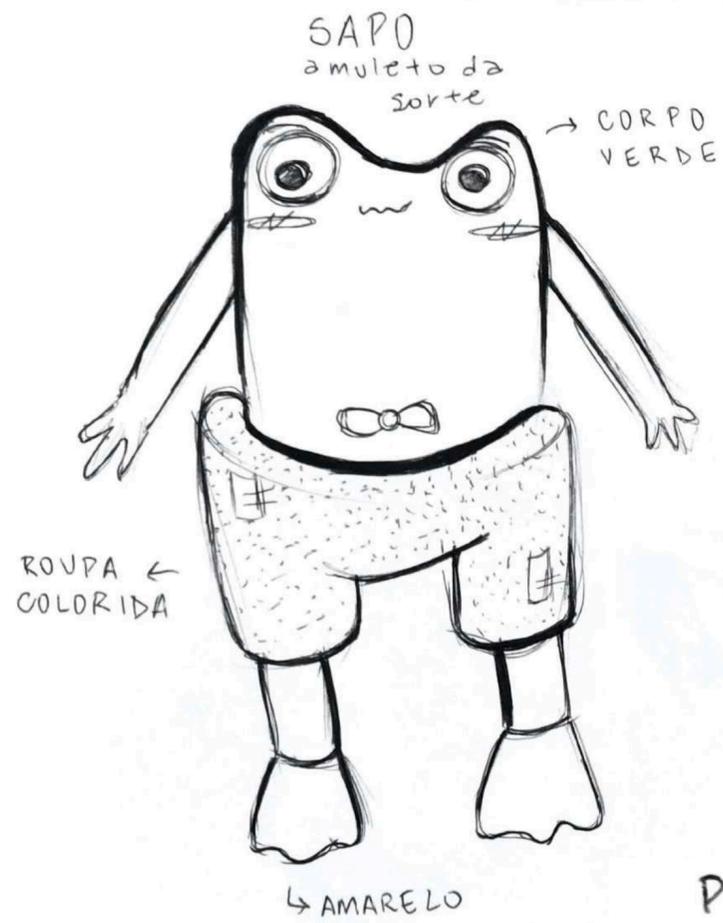
PROCESSOS DE CRIAÇÃO SKETCHES



Alissa Huang, 19.011110-5



Camila Bello, 19.011970-0



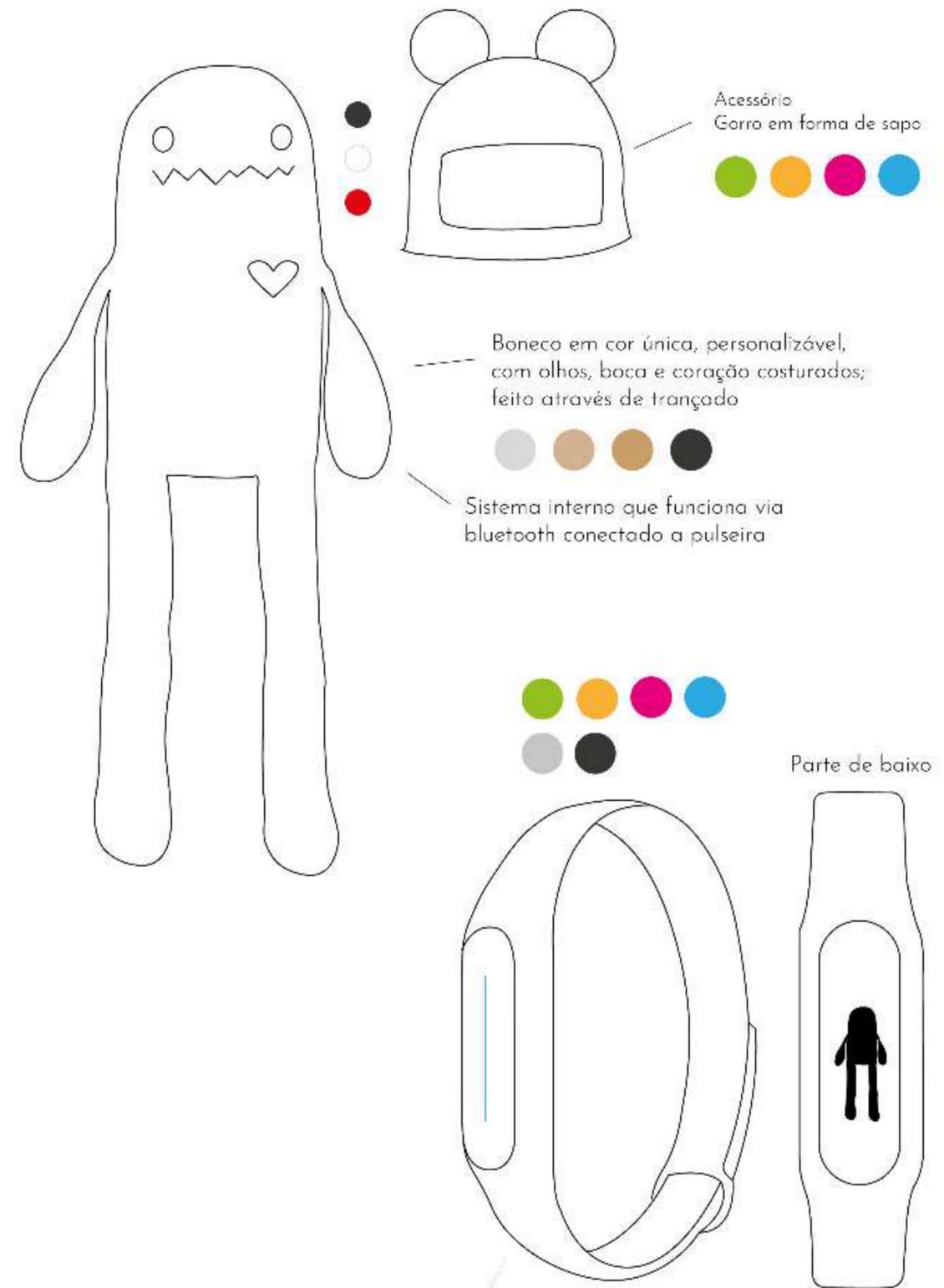
PULSEIRA
minimalista



Gabriela Amaral, 19.01806-0

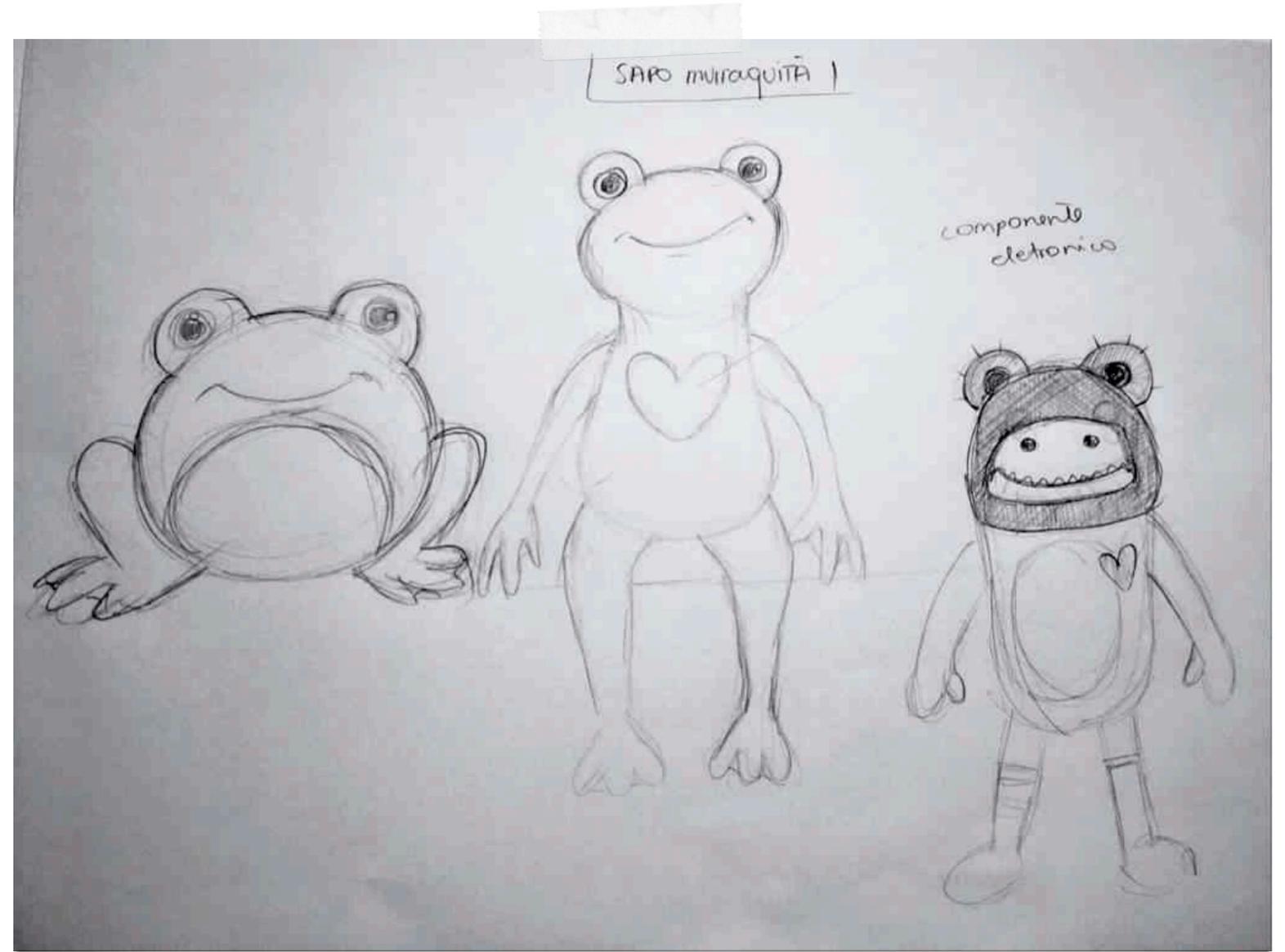
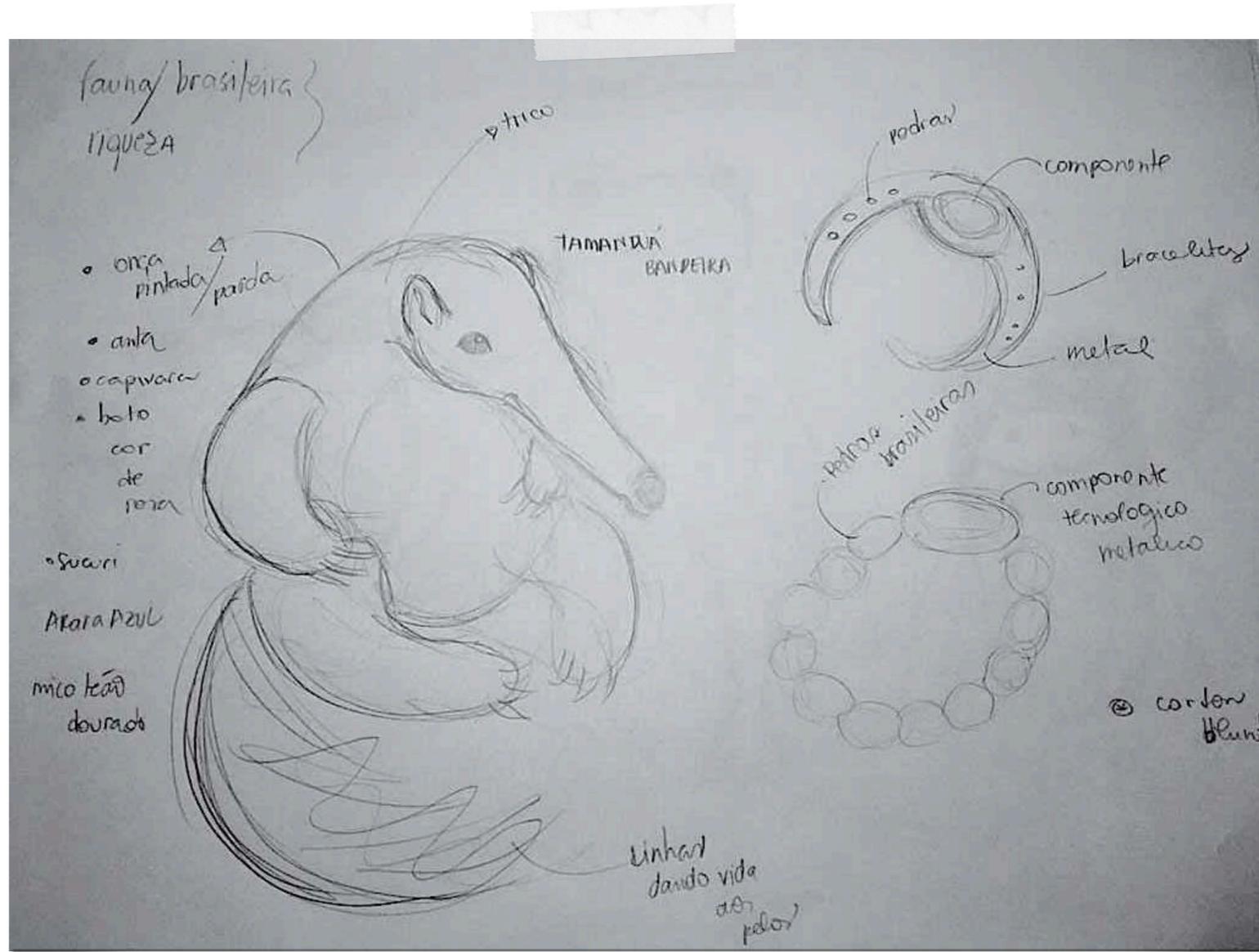
Giovana Mirna, 19.01428-7

SKETCH BONECO



Pulseira versátil, com design simples e inovador;
com uma gravação na parte de trás representando
o boneco

SKETCH PULSEIRA



Maria Lucia S., 19.00163-0

APRESENTAÇÃO DO PRODUTO

- Arohecha-u tem como propósito **conectar pais e filhos independente da distância** através de um dispositivo eletrônico e de um brinquedo que a partir de formas, cores e texturas trabalhará diferentes sensações confortando crianças que, por diversos motivos, estão longe de seus pais;

- Pulseira com **design simples e versátil**, com diferentes cores para que possa se adaptar ao dia a dia de cada família;
- Assim como a relação entre pais e filhos é sempre única, o design de cada brinquedo poderá ser **personalizado** através das cores e escolha de diferentes acessórios buscando uma maior identificação da criança com seu boneco.



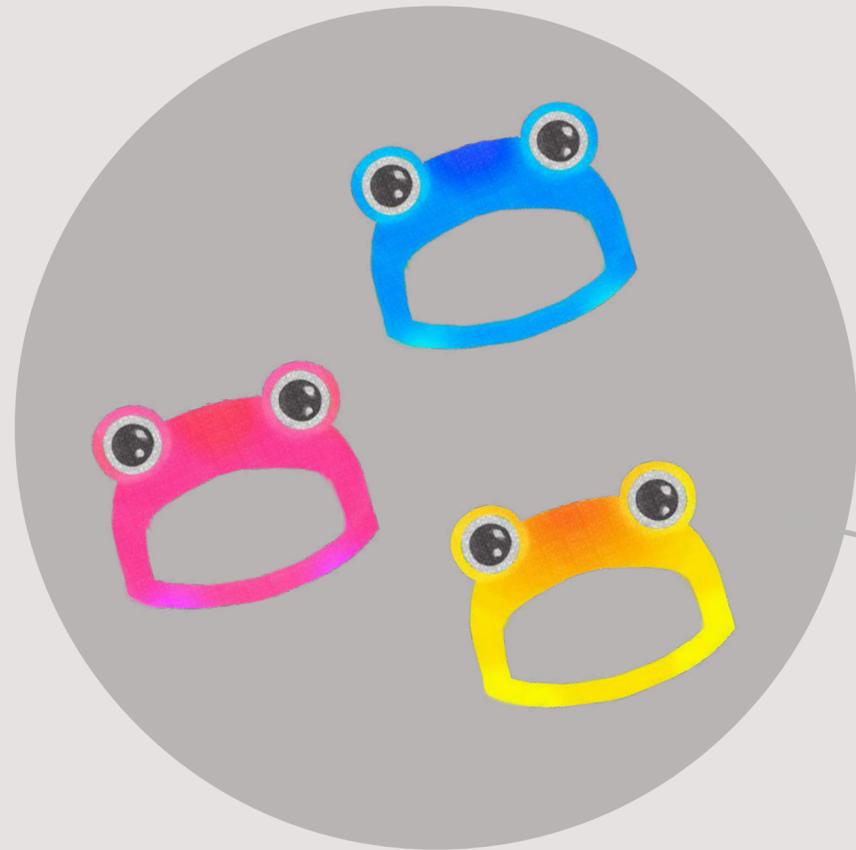
AROHECHA-U

saudade

No momento em que a criança **aperta** a barriga do boneco a pulseira dos pais recebe um **sinal através de um sensor e vibra**

Várias opções de **cores** disponíveis para personalização do gorro e das meias do boneco

BONECO DE PELÚCIA



AROHECHA-U

” *saude* ”



Símbolo da
pelúcia gravado na
parte interna da
pulseira



PULSEIRA INTELIGENTE

PRODUÇÃO DO PRODUTO

- A pulseira será produzida **industrialmente**, utilizando materiais leves, econômicos e sustentáveis seguindo as principais tendências na área de tecnologia. Já para a produção do boneco, será firmada uma **parceria com artesãos caboclos** que a partir do design desenvolvido irão confeccionar cada peça com técnicas de trançado utilizando fibras naturais e sustentáveis.

- Com essa parceria, buscamos **valorizar a produção artesanal e empoderar essa comunidade**, aumentando o alcance de seus trabalhos, dando visibilidade aos produtores e a cultura cabocla.





PAINEL CIENTÍFICO

PARTE II



ARTESANATO COMO SOLUÇÃO PARA OS IMPACTOS DA PANDEMIA DO COVID-19 NA CULTURA CABOCLA

INTRODUÇÃO

O termo caboclo refere-se a miscigenação de índios com brancos europeus ou negros africanos. Durante a história, foram vistos pelos colonizadores como seres “incultos”, que precisavam se integrar num projeto civilizatório-cristão, e, também, eram cobiçados como mão-de-obra barata, imprescindível para a exploração econômica da região. Nesse sentido, emerge o **caboclo amazônico, identificado como morador do interior, que vivia, ou vive interagindo com os rios e a floresta**; por isso é, também, chamado de **ribeirinho**. Os artesanatos contam a **origem dessa cultura, sua história de vida e toda sua relação com a natureza**, por se inspirarem e traduzirem a essência da fauna, flora e folclore amazônicos em suas peças.

Por outro lado, **a pandemia do COVID-19 alterou os modos de viver e as relações interpessoais em nossa sociedade**. Assim, esse momento de isolamento promoveu uma desconexão sutil e gradativa com as pessoas ao nosso redor, com nossos objetivos, com a natureza e também com nós mesmos. Como consequência, **tem-se o aumento no número de pessoas se sentindo sozinhas, deprimidas, desmotivadas e com saudades do dia a dia e do convívio com seu círculo social**. Esse contexto somado ao foco cultural estabelecido e a importância das conexões dentro da cultura cabocla, foi o que inspirou a conceituação e criação do nosso produto.

OBJETIVO

Desenvolver um produto que **reduza a dor identificada no usuário causada pelo isolamento**, aproximando as famílias e proporcionando um maior contato com a cultura cabocla.

METODOLOGIA

A metodologia aplicada para a elaboração do projeto foi, além da pesquisa bibliográfica, o aprofundamento no tema através de discussões e reflexões, a fim de desenvolver um produto ligado à cultura cabocla.

ARTESANATO COMO SOLUÇÃO PARA OS IMPACTOS DA PANDEMIA DO COVID-19 NA CULTURA CABOCLA

RESULTADOS

Devido a **importância das conexões dentro da cultura cabocla e do artesanato como retomada cultural e ligação com as raízes familiares**, nota-se a relação intrínseca da produção manual com o afetivo. Dessa forma, alinhado com o contexto atual de isolamento social e com o distanciamento entre as pessoas, nosso produto possui o propósito de conectar pais e filhos independente da distância.

Arohecha-u tem como propósito **conectar pais e filhos independente da distância através de um dispositivo eletrônico e de um brinquedo que a partir de formas, cores e texturas trabalhará diferentes sensações confortando crianças que, por diversos motivos, estão longe de seus pais**. Pulseira com design simples e versátil, com diferentes cores para que possa se adaptar ao dia a dia de cada família. Assim como a relação entre pais e filhos é sempre única, o design de cada brinquedo poderá ser personalizado através das cores e escolha de diferentes acessórios buscando uma maior identificação da criança com seu boneco

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através de nossa pesquisa, pudemos concluir que **a floresta amazônica exerce uma influência direta no modo de viver dessa população e, conseqüentemente, em seus modos de produção que são expressos em grande parte através do artesanato**. Além disso, é notável como a cultura valoriza as conexões e considerando o momento pelo qual estamos passando, percebemos a importância de resgatar e difundir tais aspectos.

A pesquisa aprofundada somada à análise do contexto atual, foram de suma importância para que nós desenvolvêssemos um **produto relevante, sustentável, inovador, que se adapte ao cotidiano das diferentes famílias e solucione uma dor do usuário**.

CONCLUSÃO



Através de nossa pesquisa, pudemos concluir que a floresta amazônica exerce uma **influência direta no modo de viver** dessa população e, conseqüentemente, em seus modos de produção que são expressos em grande parte através do artesanato.

Além disso, é notável como a cultura **valoriza as conexões** e considerando o momento pelo qual estamos passando, percebemos a importância de resgatar e difundir tais aspectos.

A pesquisa aprofundada somada à análise do contexto atual, foram de suma importância para que nós desenvolvêssemos um **produto relevante, sustentável, inovador, que se adapte ao cotidiano das diferentes famílias e solucione uma dor do usuário.**

A photograph of two young children playing in a river. The child on the left is shirtless and has water splashing on their hair and face. The child on the right is wearing a white tank top with a red trim. The background is a lush green forest under a clear blue sky.

OBRIGADA!

Alissa Huang, 19.01110-5
Camila Bello, 19.01970-0

Gabriela Amaral, 19.01806-0
Giovana Mirna, 19.01428-7

Maria Lucia S., 19.00163-0

BIBLIOGRAFIA



THE power of being together. 2020. FeelHey. Disponível em: <https://feelhey.com/#gref>. Acesso em: 25 nov. 2020.

BOND Touch Bracelet. 2020. Bond Touch. Disponível em: <https://www.bond-touch.com/>. Acesso em: 24 nov. 2020.

INACIO, Gustavo Lima. **Hey Plus 1S: Xiaomi apresenta nova smartband com tela AMOLED e NFC.** 2019. Tudo Celular. Disponível em: <https://www.tudocelular.com/acessorios/noticias/n147135/hey-plus-1s-xiaomi-smartband-tela-amoled-nfc.html>. Acesso em: 24 nov. 2020.

AGÊNCIA USP DE NOTÍCIAS. **Hábito alimentar das comunidades caboclas da Amazônia** . Disponível em: <http://www.usp.br/agen/repgs/2002/pags/118.htm>. Acesso em: 2 set. 2020.

BRASIL ESCOLA. **A multiplicidade dos Brasis na versão de Darcy Ribeiro.** Disponível em: <https://meuartigo.brasilecola.uol.com.br/sociologia/a-multiplicidade-dos-brasis-na-versao-darcy-ribeiro.htm>. Acesso em: 26 ago. 2020.

FERREIRA; BARBOSA, Rosiane. **RELIGIOSIDADE CABOCLA : NA ARTE CERAMISTA DE ICOARACI/PA. RELIGIOSIDADE CABOCLA** , Pará, v. 7, n. 1, p. 68-90, jan./2018. Disponível em: <https://revistas.ufpr.br/relegens/article/view/61888/36637>. Acesso em: 2 set. 2020.

GOMES, Flavia Ferreira; BATISTA, S. S. M. **CULTURA CABOCLA AMAZÔNICA: saberes e organização sócio-produtivos moradores na Ilha do Combu/Pará.** CULTURA CABOCLA AMAZÔNICA, São Luís, Maranhão, Brasil, v. 1, n. 1, p. 1-9, ago./2013.

Disponível em: <file:///C:/Users/Giovana/AppData/Local/Temp/culturacaboclaamazonica-1.pdf>. Acesso em: 26 ago. 2020.

INFOESCOLA. **Caboclo.** Disponível em: <https://www.infoescola.com/antropologia/caboclo/>. Acesso em: 26 ago. 2020.

BIBLIOGRAFIA



LIMA, D. D. M. **A CONSTRUÇÃO HISTÓRICA DO TERMO CABOCLO: SOBRE ESTRUTURAS E REPRESENTAÇÕES SOCIAIS NO MEIO RURAL AMAZÔNICO.** A CONSTRUÇÃO HISTÓRICA DO TERMO CABOCLO, Pará, v. 2, n. 2, p. 5-32, dez./1999. Disponível em: [https:// core.ac.uk/download/pdf/267986307.pdf](https://core.ac.uk/download/pdf/267986307.pdf). Acesso em: 26 ago. 2020.

MAUÉS, Raymundo Heraldo. **Um aspecto da diversidade cultural do caboclo amazônico: a religião.** Um aspecto da diversidade cultural do caboclo amazônico, São Paulo, v. 19, n. 53, p. 253-272, jan./2015. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-40142005000100016&script=sci_arttext&tlng=pt. Acesso em: 2 set. 2020.

SANTOS, A. V. D; KLEIN, Tatiane Manhães. **Araweté: um povo Tupi da Amazônia.** Araweté, São Paulo, v. 1, n. 26, p. 428-432, abr./2017. Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/cadernosdecampo/article/view/144566/140864>. Acesso em: 26 ago. 2020.

SOUSA, Rui Bragado. **Cultura cabocla: o messianismo como elemento da cultura popular e erudita na Guerra do Contestado.** Cultura cabocla, Minas Gerais, v. 1, n. 178, p. 1-15, mar./2016. Disponível em: <http://periodicos.uem.br/ojs/index.php/EspacoAcademico/article/view/28888/16210>. Acesso em: 2 set. 2020.